

# Claves de Latinoamérica

# MEXICO

**Nº 63**

**Informe de coyuntura**



*Mayo 2017*



## SE CALIENTA EL CLIMA ELECTORAL PREVIO AL 2018

Este año hay elecciones en el Estado de México, bastión del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y lo que ocurre en estos momentos es un adelanto de lo que seguramente privará en las elecciones presidenciales del próximo año.

Ni las capturas de los ex gobernadores Duarte y Yarrington complacen a la opinión pública. *"Ningún chile les embona. Si no los capturamos mal, si los capturamos también mal"*, dijo Enrique Peña Nieto en una comida con sus más cercanos colaboradores.

El escándalo de los videos que vinculan a la Diputada veracruzana por el partido MORENA, Eva Cadena, recibiendo sendos fajos de dinero para financiar la pre campaña presidencial de Andrés Manuel López Obrador, por supuesto que influyen en la decisión del electorado.

---

***No le están saliendo bien las cosas a Alfredo Del Mazo, el candidato del tricolor por el Estado de México. Las encuestas no le favorecen y tiene que echar cuenta de sus "amigos" y familiares para ganar adeptos en el electorado***

---

El Peje quedó al descubierto y con muy poco qué defender. No faltó su ya clásica *"teoría del complot"* que ya nadie *"le compra"*. Tampoco le sirvió de mucho haber salido a desmarcarse de Cadena vía TV Azteca, pues el daño ya estaba hecho. De hecho, al día siguiente de su aparición en la televisión del Ajusco, el periódico El Universal ventiló otro video-escándalo, donde Cadena recibe otra dotación de billetes de dinero para la causa. En fin, que el Peje está enlodado hasta las cejas y habrá que ver cómo sale librado de ésta. Alguna vez salió ileso de un desafuero, así que es de esperarse que *"se libre"* ahora también.

AMLO busca mostrarse sereno e incluso afirma: *"El que lucha por la justicia no tiene nada que temer, yo soy un ser humano, como todos tenemos miedos, pero no soy un cobarde puedo tener miedos como ser humano pero no soy un cobarde. Como decía Melchor Ocampo, me quiebro pero no me doblo"*.

Otra que se ve que la asesoría *"brilla por su ausencia"* es la candidata a la gobernación por el Estado de México por el Partido Acción Nacional (PAN), Josefina Vázquez Mota. En un par de debates en medios locales de



plano no supo enfrentar a sus opositores y desmarcarse también de supuestos enriquecimientos ilícitos por parte de sus familiares cercanos. Y no conforme, en su polémica declaración #TresDeTres, manifestó que el año pasado, sin ser funcionaria pública, recibió más de \$12 millones de pesos (unos 600.000 euros), datos que por supuesto levantan ampollas en la sociedad mexicana.

Aquí el daño colateral es para la aspirante a la presidencia de México, Margarita Zavala, esposa del ex presidente Felipe Calderón Hinojosa. Hay que recordar que Josefina fue candidata por el PAN a la presidencia de México, así que revelar su declaración patrimonial no les favoreció a ambas blanquiazules.

Y bueno, por difícil que parezca, no le están saliendo bien las cosas a

---

***El escándalo de los videos que vinculan a la Diputada veracruzana por el partido MORENA, Eva Cadena, recibiendo sendos fajos de dinero para financiar la pre campaña presidencial de Andrés Manuel López Obrador, por supuesto que influyen en la decisión del electorado***

---

Alfredo Del Mazo, el candidato del tricolor por el Estado de México. Las encuestas no le favorecen y tiene que echar cuenta de sus "amigos" y familiares para ganar adeptos en el electorado. Para su candidatura había que echar toda la carne al asador y se trajo a coordinar su campaña al ex Procurador Federal del Consumidor, Ernesto Nemer, un viejo lobo de mar que "se las sabe de todas, todas" y que tampoco no duda en echar mano de sus contactos, como el mismo Peña Nieto para levantar la campaña de Del Mazo.

"Hay que meter a los corruptos a la cárcel. Hay que ir por toda la red completa de corrupción", dijo en uno de sus discursos. Además se comprometió a eliminar el fuero a los servidores públicos: "No se vale que se escuden los servidores públicos en el fuero para infringir la ley. Gobernar un estado como el Estado de México es algo muy serio", sentenció frente a miles de jóvenes.

"Si alguien no tiene ningún vínculo con actos de corrupción soy su servidor [...]. No hay nada que me pueda manchar de corrupción", reviró el político del Grupo Atlacomulco.



## FIDEICOMISOS Y ELECCIONES DE ESTADO

Por cierto que en México, la puerta para usar políticamente los recursos públicos sigue abierta y no sorprendería que en las elecciones del Estado de México se confirmen las acusaciones de que habrá una "*elección de Estado*".

El organismo independiente "México Evalúa" advierte que durante las últimas semanas diversas figuras políticas han acusado al PRI de querer llevar a cabo una "*elección de Estado*" en la contienda para el gobernador del Estado de México donde aseguran que el gobierno de la República está destinando recursos públicos en apoyo al candidato tricolor.

La pregunta es: ¿qué han hecho estos actores, desde su trinchera, para cambiar esta situación? La puerta para usar políticamente los recursos públicos sigue abierta y no sorprendería que se confirmen dichas acusaciones.

En 2012, último año de gobierno de Felipe Calderón, el Estado de México recibió la menor transferencia per cápita del Gobierno Federal de todas las entidades federativas del país (2.043 millones de pesos). Tres años después, a la mitad del término de la administración de Enrique Peña Nieto, el Estado de México recibió una transferencia per cápita mucho mayor que la de 2012 (3.987 millones de pesos), que le permitió escalar su posición 13 lugares.

En esa ocasión, fue el estado el que recibió el mayor aumento en el periodo. Se encontró que este incremento se debía en gran medida a una asignación de 23.000 millones de pesos a través del concepto "*Transferencias a fideicomisos, mandatos y otros análogos*". En 2015, el Estado de México se benefició del 14% del total de las transferencias a fideicomisos.

Cabe recordar que en 2015 se destinaron 166.000 millones de pesos del erario a fideicomisos públicos, 60.000 millones (57%) más que en 2012. Este aumento en la cantidad transferida nos dice también cómo crece la popularidad de este instrumento financiero.

---

***Con la entrada en vigor de la nueva Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en mayo de 2015, se estableció la obligación de publicar información de los contratos de fideicomisos. Sin embargo, la información publicada sobre los mismos todavía es muy limitada***

---



Con la entrada en vigor de la nueva Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en mayo de 2015, se estableció la obligación de publicar información de los contratos de fideicomisos (artículo 77). Sin embargo, la información publicada sobre los mismos todavía es muy limitada. Ni en los Informes Trimestrales de la SHCP, ni en la Cuenta Pública se incluye información suficiente sobre el destino geográfico de los fideicomisos, entre otros aspectos.

Además, parece que gran parte de los recursos transferidos a fideicomisos en 2015 no se clasificaron correctamente, lo que no permite rastrear la situación geográfica de los beneficiarios de estos recursos e

---

***Cabe recordar que en 2015 se destinaron 166.000 millones de pesos del erario a fideicomisos públicos, 60.000 millones (57%) más que en 2012***

---

impide una rendición de cuentas adecuada en momentos electorales. De acuerdo con los datos de la Cuenta Pública de ese año, el 85% de los recursos destinados a fideicomisos se destinaron al Distrito Federal, ahora Ciudad de México. Presumiblemente, este resultado se explica porque muchos programas públicos se dirigen desde la capital, aunque no necesariamente estos recursos se otorguen en beneficio de la ciudad.

Al investigar "México Evalúa" la situación de los recursos transferidos a los fideicomisos en 2016, encontró que hoy no es posible consultar la clasificación geográfica de los mismos. En agosto de 2016, la clasificación del gasto para dar seguimiento a este aspecto cambió de concepto de "gasto" a "partida de gasto". Esto es de gran relevancia porque los informes trimestrales permiten consultar la información relativa a los conceptos de gasto y no a las partidas.

Éstas últimas desagregan la información en un nivel mayor, pero sólo se rinde cuentas de ellas cuatro meses después del cierre fiscal, en el informe de la Cuenta Pública, una vez distribuido el gasto y no durante el ejercicio del mismo. En pocas palabras, se postergó la rendición de cuentas de este aspecto tan fundamental del gasto. Este movimiento no parece conveniente al interés público.



## **AHORA SÍ, ADIÓS A FRANCISCO GIL DE TELEFÓNICA MÉXICO**

Sin pena ni gloria se dio la salida de Francisco Gil Díaz, de la presidencia de Telefónica Movistar México. Este ex Secretario de Hacienda, en la era de Vicente Fox Quezada, le tocó abrir brecha a la firma ibérica en México y aunque fue fichado por su roce con los grandes capitales, esto no se vio reflejado en sus resultados calificados de "grises" pues sólo sirvió de "escudo" ante los constantes ataques de la entidad regulatoria (el Instituto Federal de Telecomunicaciones por no alinearse a la denominada Reforma en Telecomunicaciones y mucho menos a la polémica Red Compartida).

El anuncio fue oficializado en un escueto comunicado en la Bolsa Mexicana de Valores donde además se aclaró que su lugar quedará a cargo del actual CEO de Telefónica en México, Carlos Morales.

Se veía venir. Era cuestión de días pues es muy notorio el estancamiento de la franquicia en México. Habrá que dar un vuelco de 360 grados a su estrategia de expansión en momentos en que las Telecomunicaciones en México siguen experimentando cambios sustanciales de forma y fondo.

Las agencias contratadas para dar a conocer las campañas de marketing de Telefónica en México no son las apropiadas pues siguen siendo Telcel y AT&T las que acaparan a las grandes.

***¿Ya se habrán enterado que en México hay más de 50.000 comunidades rurales sin telefonía móvil? Si eso no les atrae, pues habría que replantear su presencia e inversión en México.***

En el metro de la Ciudad de México transitan a diario más de SIES millones de personas y Telefónica no está capitalizando ese potencial.

Los aeropuertos de la Ciudad de México y de Cancún reportan CADA UNO un tráfico de más de 35 millones de personas al año. Tampoco lo están aprovechando las huestes de Morales.

Crisis de inseguridad y económicas van y vienen a México pero las terminales de autobuses son un auténtico "hervidero" de paseantes que bien pudieran verse impactados con una inteligente estrategia de fidelidad de Telefónica. Pero no. En tierras aztecas, al parecer esta firma española está



ocupada en atender otro tipo de cabildos que no le favorece, al menos en el corto plazo.

Por lo pronto se espera que Carlos Morales eche mano de la experiencia adquirida en otro robusto y complejo mercado como el brasileño para enderezar las riendas de la marca en México. Esperemos que le alcance

---

***Las agencias contratadas para dar a conocer las campañas de marketing de Telefónica en México no son las apropiadas pues siguen siendo Telcel y AT&T las que acaparan a las grandes***

---

el tiempo pues la contienda por acaparar suscriptores requiere de una velocidad y estrategia más agresiva que lo que hasta ahora ha demostrado Telefónica en México.

Por cierto, los analistas en telecomunicaciones en México se cuestionan porqué Telefónica no se alió en Netflix o Cinépolis y sí con Blim de Televisa, una empresa en franca caída. Quizás el área de estudios de mercado de Telefónica en México, deberá renovar su equipo o demandar más recursos para garantizar resultados.

Hace falta una iniciativa que aporte beneficios al mercado mexicano de las Telecomunicaciones que complementan la actual Reforma o mejor aún, mejore el marco legal. Una iniciativa que venga directamente del personal de Telefónica y llegue a las altas esferas en materia legislativa.

¿Ya se habrán enterado que en México hay más de 50.000 comunidades rurales sin telefonía móvil? Si eso no les atrae, pues habría que replantear su presencia e inversión en México.

Vamos, hace falta una #LeyTelefónica que haga ruido en todos los rincones de las redes sociales de México. Sólo así se podría hacer notar y ponerse a la altura de los gigantes como Telcel, AT&T y del propio IFT.

## **SLIM CABILEA EN LOS PINOS PARA EVITAR LA SEPARACIÓN DE TELMEX**

No es una negociación de salarios como todos los años. En esta ocasión, son intereses muchos más profundos los que están en juego. Por eso todos los actores intentan evitar una escalada en un vínculo político que



ya cruje desde hace largos meses. Por ahora, el Sindicato de Telefonistas decidió posponer la huelga que tenía planeada para mañana a la espera de una solución.

¿Qué reclaman los trabajadores? En rigor, hay dos vías de conflicto. La primera cuestión es un mero trámite: el aumento salarial para todos los empleados de Telmex. El sindicato pide una actualización de 17%. No parece haber grandes dificultades en llegar a un acuerdo con la familia Slim en ese sentido.

El segundo problema es el que preocupa, no sólo al magnate propietario de América Móvil y al sindicato que actúa como aliado, sino también a Los Pinos. La crisis terminó de instalarse cuando el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) resolvió aplicar nuevas sanciones contra el actor preponderante. Resolvió, entre otras cosas, forzar a Telmex a una separación funcional.

¿Qué significa esto? Que Slim estaría obligado a crear una empresa subsidiaria de Telmex encargada de administrar y operar exclusivamente servicios mayoristas relacionados con el acceso local, así como la compartición de infraestructura pasiva, distinta a la que presta los servicios de telecomunicaciones a usuarios finales.

---

***La huelga parecía eminente, pero una reunión de última hora del presidente del sindicato con Alfonso Navarrete Prida logró una prórroga de dos semanas. Los trabajadores pospusieron su huelga hasta el 12 de mayo por petición del Secretario de Trabajo***

---

Este proceso ya se aplicó en el Reino Unido, donde el regulador Ofcom impuso en el 2005 una "*separación funcional*" a British Telecom (BT) por ser el actor preponderante. De allí surgió la empresa Openreach para dar servicios de enlace a las compañías proveedoras de voz, internet y TV, incluida BT entre sus clientes. Lo interesante es que tras 10 años Ofcom llegó a la conclusión de que esta separación no repercutió en competencia ni en inversión.

Esta misma propuesta hace la familia Slim puertas adentro. Y el sindicato se queja porque la separación implicaría la pérdida de trabajo para miles de sus afiliados -la nueva empresa tendría que tomar personal propio-, la creación de un nuevo gremio y la inquietud sobre quién se haría cargo de los jubilados.





La huelga parecía eminente, pero una reunión de última hora de Francisco Hernández Juárez -presidente del sindicato- con Alfonso Navarrete Prida logró una prórroga de dos semanas. Los trabajadores pospusieron su huelga hasta el 12 de mayo por petición del Secretario de Trabajo.

***México D.F., Mayo 2017***